

*Taller UNSD – CEPAL sobre estadísticas de comercio internacional*  
**Implementación de ECIM 2010 y una nueva visión  
de las estadísticas de comercio**  
1 – 5 de octubre de 2012, San José, Costa Rica

**Tema 16:**  
**Vinculación de las estadísticas sobre  
el comercio y las empresas**

Presentación realizada por Matthias Reister  
Jefe, Estadísticas de Comercio Internacional de Mercancías  
Subdivisión de Estadísticas de Comercio,  
División de Estadísticas de Naciones Unidas  
Email: [reister@un.org](mailto:reister@un.org)

# Vinculación de las estadísticas sobre el comercio y las empresas:

**A. Antecedentes**

**B. Beneficios y costos potenciales**

**C. Posibilidades y ejemplos**

**D. Mecanismos institucionales y de trabajo necesarios**

# A. Antecedentes

## **ECIM 2010:**

- **Necesidad de vincular las estadísticas sobre el comercio y las empresas (Para. 11.5):**
  - En la elaboración de los datos
  - En el análisis de los datos
  - Pre-requisito: Directorio nacional de empresas
- Se **alienta** a los países a que integren su directorio comercial con su directorio de empresas y que adopten las medidas necesarias para establecer un sistema integrado de estadísticas económicas para la elaboración y el análisis de datos (Para. 11.6)

**Área para desarrollo futuro, que no es ya un tema sólo complementario, sino prioritario (TEC, Foro global sobre las estadísticas del comercio)**

# A. Antecedentes

## **Comisión Estadística**

- **37a. Sesión de la Comisión Estadística en 2006:**
  - Respaldó el **concepto de un enfoque integral de las estadísticas económicas** y recomendó su uso operativo en los programas estadísticos nacionales
- **Reporte de la Comisión Estadística de 2008 – Conclusiones (fragmentos):**
  - La integración de las estadísticas económicas trata de su reconciliación; [...] implica temas conceptuales, de producción estadística e institucionales
  - Los mecanismos institucionales[...] son importantes para la gestión de las estadísticas económicas integradas y debería ser parte de los programas de reforma correspondientes

# A. Antecedentes

## **Foro global sobre las estadísticas de comercio en 2011**

*Organizado por UNSD y Eurostat en cooperación con la OMC y UNCTAD en febrero de 2011 en Ginebra, en seguimiento de las decisiones que tomó la Comisión Estadística en 2010 sobre las estadísticas de comercio*

- **Visión del futuro de las estadísticas de comercio**

Los estadísticos especialistas en comercio y los tomadores de decisiones de política acordaron una visión para el futuro de las estadísticas de comercio internacional, e hicieron un llamado a incrementar su relevancia a través de la vinculación de la información sobre comercio y su integración en sus dimensiones económica, social, ambiental y financiera, al tiempo que se minimiza la carga sobre los proveedores de datos y se mejora el proceso de producción estadística mediante la definición y la organización de la cooperación entre los actores nacionales

# A. Antecedentes

## **Foro global sobre las estadísticas de comercio en 2011 (cont.)**

- **Documento sobre “El sistema de información de comercio internacional en 2020”**
  - Respaldo por las principales organizaciones internacionales que trabajan en el área de las estadísticas de comercio, formula **20 objetivos para las estadísticas de comercio**, entre ellos:
    - ✓ Mecanismos institucionales: Existe una cooperación institucionalizada y estrecha entre todas las agencias nacionales involucradas, programas de trabajo conjuntos, unidades de trabajo especiales para las transacciones internacionales y las estadísticas globales de los negocios
    - ✓ Elaboración: Los registros de todas las transacciones (de aduanas u otras fuentes) contienen un número de identificación de las empresas importadoras o exportadoras, vinculado con el directorio nacional de empresas;

# A. Antecedentes

## Objetivos para las estadísticas de comercio: (cont.)

- ✓ Se provee rutinariamente información sobre modo de transporte, códigos de procedimiento aduanal, transacciones especiales, segundo país copartípe y costo, seguro y flete de importaciones como parte de los datos de aduana disponibles para la elaboración de estadísticas;
- ✓ Se recolecta información adicional sobre comercio a través de encuestas integradas de empresas;
- ✓ Difusión: Se publica en forma conjunta las estadísticas de comercio de servicios y de mercancías y comercio según características de las empresas; los micro-datos de comercio en bienes y servicios vinculados con otras informaciones de los negocios están disponibles para usuarios registrados.

# Vinculación de las estadísticas sobre el comercio y las empresas :

A. Antecedentes

**B. Beneficios y costos potenciales**

C. Posibilidades y ejemplos

D. Mecanismos institucionales y de trabajo necesarios



# B. Beneficios y costos potenciales

- **Beneficios potenciales:**
  - ✓ Más y mejor información estadística para los usuarios
    - **Acerca de los exportadores/importadores y sus características**, tales como tamaño, sector de actividad económica, localización geográfica, y nivel de concentración
    - **Acerca de transacciones específicas**, tales como bienes para procesamiento y comercio intra-empresa
    - **Para otros dominios estadísticos**, tales como estadísticas de transporte y ambientales
    - **Micro-datos de los negocios** con fines analíticos, tales como el análisis insumo-producto
  - ✓ Mejoría en el proceso de producción de estadísticas
    - **Reducción de costos y mayor eficiencia**, p.ej. Mediante la coordinación de encuestas y la reducción de la carga sobre los informantes
    - **Mejoría en la calidad de los datos**, p.ej., mediante la verificación de la consistencia entre diferentes fuentes

## B. Beneficios y costos potenciales

- **Costos potenciales:**
  - ✓ Inversión sustancial en el desarrollo, operación y mantenimiento de un directorio nacional de empresas
  - ✓ La integración de diferentes estadísticas requiere esfuerzos significativos
  - ✓ Se requiere la creación de mecanismos institucionales adecuados y superar obstáculos legales

# Vinculación de las estadísticas sobre el comercio y las empresas:

**A. Antecedentes**

**B. Beneficios y costos potenciales**

**C. Posibilidades y ejemplos**

**D. Mecanismos institucionales y de trabajo necesarios**

# C. Posibilidades y ejemplos

- Ejemplo de Italia
  - **Idea:** Pasar de una perspectiva basada en los productos a una enfocada en a las empresas para la elaboración de las estadísticas de comercio
  - **Lo fundamental es el directorio de empresas:** La lista de importadores y exportadores, y el registro de empresas, son el punto de partida para desarrollar un conjunto de nuevos productos estadísticos.
  - **Productos:** Dependiendo del nivel de integración alcanzado,
    1. Estadísticas de comercio basadas en el número de operadores por producto y por mercado, mediante la vinculación de micro-datos con la lista de operadores
    2. Estadísticas de comercio basadas en las características de las empresas exportadoras e importadoras, la lista de importadores y exportadores con el directorio de empresas
    3. “Data warehouse” sobre comercio, que integra diferentes encuestas nacionales, comercio exterior de bienes, datos de empresas multinacionales y bases de datos internacionales (esto representa múltiples retos, dado que las encuestas no están totalmente armonizadas)

# C. Posibilidades y ejemplos

- Ejemplo de Brasil
  - El sistema SISCOMEX integra los controles de monitoreo, administrativos, aduanales y de tipos de cambio del comercio exterior
    - Está vinculado con toda la información comercial a través de un código de las empresas (CNPJ) y los individuos (CPF), los cuales son variables obligatorias en las declaraciones de exportaciones e importaciones
    - Cuando una compañía ingresa su código, SISCOMEX automáticamente accede a la base de datos de empresas registradas ante el Ministerio de Finanzas, con lo que el código es validado y toda la información comercial es transferida (dirección completa, ciudad, estado, código de actividad económica, número de empleados, etc.)
  - Esto permite generar y difundir una amplia gama de reportes especiales, tales como exportaciones por tamaño de empresa, industria o estado
  - La información considerada confidencial es sólo accesible para la empresa misma y para los oficiales de gobierno autorizados

## C. Posibilidades y ejemplos

- Base de datos OECD-Eurostat de comercio por características de las empresas (CCE)
  - Los conjuntos de datos son obtenidos al vincular micro datos (datos a nivel de importador y exportador) con los directorios de empresas
  - Se genera un conjunto fijo de indicadores relacionados con las empresas, los cuales se publican a nivel internacional
  - Por el momento no se tiene la posibilidad de análisis más flexibles ni acceso a microdatos

# C. Posibilidades y ejemplos

- Posibilidades adicionales
  - Integración de la información de comercio en las estadísticas de los negocios
    - Las estadísticas de los negocios usualmente contienen información limitada sobre comercio exterior
  - Encuestas especiales a las empresas exportadoras / importadoras
    - Realización de encuestas a empresas identificadas especialmente con el fin de obtener información sobre los bienes para procesamiento, comercio intra-firma, y comercio de servicios
  - Estadísticas de comercio como parte de un sistema de información geo-espacial
    - Análisis de los patrones de comercio por región, p.ej., IBGE de Brasil publica la balanza comercial por estado y municipio utilizando las direcciones de las empresas
    - Al complementar la información comercial con información localizada sobre empleo e impuestos (es decir, salarios promedio, nivel de empleo, ingreso gravable de las empresas y las personas) es posible analizar en forma detallada el impacto económico regional del comercio exterior

# Vinculación de las estadísticas sobre el comercio y las empresas:

**A. Antecedentes**

**B. Beneficios y costos potenciales**

**C. Possibilities and examples**

**D. Mecanismos institucionales y de trabajo necesarios**



## D. Mecanismos institucionales y de trabajo necesarios

- **Acceso compartido a los directorios de empresas y otros datos en la elaboración de las estadísticas.** En muchos países existe más de una institución involucrada en las estadísticas de comercio y de las empresas – es necesario permitir el intercambio de información
- **Visión compartida y compromiso de integrar las estadísticas de comercio y de los negocios.** Las instituciones y los departamentos dentro de las instituciones involucradas necesitan llegar a un acuerdo sobre el objetivo y la visión de un sistema integrado de estadísticas económicas y de los negocios, cuyo desarrollo y operación requieren el compromiso de recursos humanos significativos y la voluntad de aceptar cambios en las prácticas actuales
- **Políticas claras sobre acceso y uso de información confidencial.** Los directorios de empresas y los data warehouses contienen información delicada sobre los negocios. Los problemas de confidencialidad y protección de datos altamente sensibles de los negocios tienen que ser resueltos.

# Orientaciones adicionales en ECIM 2010 - MC

## Capítulo I I: Vinculación de las estadísticas de comercio y de los negocios

- A. Enfoque integrado de las estadísticas económicas
- B. Los beneficios de integrar las estadísticas de comercio y de los negocios
- C. Integración de las estadísticas de comercio y de los negocios en su elaboración – posibilidades y ejemplos
- D. Aseguramiento de la calidad de las fuentes de datos vinculadas y de los datos integrados
- E. Generación y difusión de información adicional – posibilidades y ejemplos
- F. Mecanismos institucionales y de trabajo necesarios



Muchas gracias por su  
atención